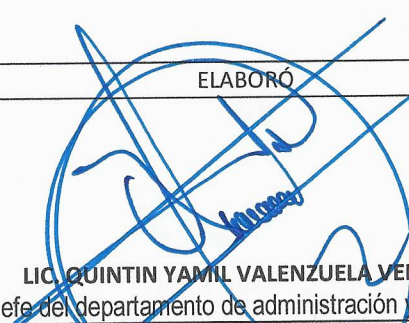





NOMBRE DEL INDICADOR:	Clave: 65 - JUVENTUD2000 - 0200	65-PMD																
VARIACION PORCENTUAL DE CIUDADANOS QUE VISITAN EL PARQUE	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; text-align: center;">TIPO</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">NIVEL</td> <td style="width: 34%; text-align: center;">DIMENSION</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Estratégico</td> <td style="text-align: center;">Impacto</td> <td style="text-align: center;">Eficacia</td> </tr> </table>		TIPO	NIVEL	DIMENSION	Estratégico	Impacto	Eficacia										
	TIPO	NIVEL	DIMENSION															
Estratégico	Impacto	Eficacia																
<p>1. Liga al PMD: Eje Público: 2 - BIENESTAR PARA TODOS Estrategia: 2.6 - CULTURA, DEPORTE Y RECREACION Línea de Acción: 2.6.4 - Fomento deportivo Línea de Acción 2: 2.6.6 - Promoción de actividades recreativas Línea de Acción 3: 2.6.7 - Difusión de eventos deportivos Línea de Acción 4: No Aplica -</p>																		
<p>2. Estructura Programática: Ramo: 65 - Patronato del Centro Recreativo Juventud 2000 del Municipio de Mexicali, Baja California. Unidad Ejecutora: 202 - DEPARTAMENTO DE DIFUSION Y VINCULACION Finalidad: 2 - DESARROLLO SOCIAL Función: 4 - RECREACION, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES SubFunción: 1 - Deporte y Recreación Programa: 652 - FOMENTO AL DESARROLLO HUMANO</p>																		
<p>3. Objetivo del Indicador: Aumentar el porcentaje de visitas al parque para potencializar el desarrollo humano de los ciudadanos que conforman el polígono sobre el que se encuentra en el parque.</p>																		
<p>4. Interpretación o Lectura: A mayor numero de visitantes o ciudadanos que acuden para obtener los servicios que el centro otorga, mayor será la incidencia en el potencial humano de las persona que desarrollan y practican actividades deportivas, recreativas , culturales.</p>																		
<p>5. Variables:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">CLAVE</th> <th style="width: 40%;">DESCRIPCIÓN</th> <th style="width: 20%;">UNIDAD DE MEDIDA</th> <th style="width: 30%;">FUENTE DE DATOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>VPCCSP S</td> <td>VARIACION DE PORCENTAJE DE CIUDADANOS QUE VISITAN Y CONOCEN EL EL PCRJ2000</td> <td>CIUDADANOS</td> <td>REPORTE GENERAL DE INGRESO</td> </tr> <tr> <td>NCVP</td> <td>NUMERO DE CIUDADANOS QUE VISITAN EL PARQUE</td> <td>CIUDADANOS</td> <td>REPORTE GENERAL DE INGRESO</td> </tr> <tr> <td>NCVPEA</td> <td>NUMERO DE CIUDADANOS QUE VISITARON EL PARQUE EN EL MISMO PERIODO DEL EJERCICIO ANTERIOR</td> <td>CIUDADANOS</td> <td>REPORTE GENERAL DE INGRESO</td> </tr> </tbody> </table>			CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS	VPCCSP S	VARIACION DE PORCENTAJE DE CIUDADANOS QUE VISITAN Y CONOCEN EL EL PCRJ2000	CIUDADANOS	REPORTE GENERAL DE INGRESO	NCVP	NUMERO DE CIUDADANOS QUE VISITAN EL PARQUE	CIUDADANOS	REPORTE GENERAL DE INGRESO	NCVPEA	NUMERO DE CIUDADANOS QUE VISITARON EL PARQUE EN EL MISMO PERIODO DEL EJERCICIO ANTERIOR	CIUDADANOS	REPORTE GENERAL DE INGRESO
CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS															
VPCCSP S	VARIACION DE PORCENTAJE DE CIUDADANOS QUE VISITAN Y CONOCEN EL EL PCRJ2000	CIUDADANOS	REPORTE GENERAL DE INGRESO															
NCVP	NUMERO DE CIUDADANOS QUE VISITAN EL PARQUE	CIUDADANOS	REPORTE GENERAL DE INGRESO															
NCVPEA	NUMERO DE CIUDADANOS QUE VISITARON EL PARQUE EN EL MISMO PERIODO DEL EJERCICIO ANTERIOR	CIUDADANOS	REPORTE GENERAL DE INGRESO															
6. Fórmula:		$VPCCSP = ((NCVP / NCVPEA) - 1) * 100$																
7. Unidad de medida del resultado: ACCIÓN DE PROMOCIÓN																		
<p>8. Rango de Valor (Semaforización):</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 33%; background-color: #f08080;">ROJO</td> <td style="width: 33%; background-color: #ffd700;">AMARILLO</td> <td style="width: 34%; background-color: #90ee90;">VERDE</td> </tr> <tr> <td>0.00 - 12.00</td> <td>12.01 - 20.00</td> <td>20.01 - 30.00</td> </tr> </table>			ROJO	AMARILLO	VERDE	0.00 - 12.00	12.01 - 20.00	20.01 - 30.00										
ROJO	AMARILLO	VERDE																
0.00 - 12.00	12.01 - 20.00	20.01 - 30.00																
<p>9. Línea base:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%;">PERIODO</th> <th style="width: 20%;">VALOR BASE</th> <th style="width: 40%;">VALOR META</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ENERO-MARZO</td> <td>0.00</td> <td>5.00</td> </tr> <tr> <td>ABRIL-JUNIO</td> <td>0.00</td> <td>16.00</td> </tr> <tr> <td>JULIO-SEP</td> <td>0.00</td> <td>23.00</td> </tr> <tr> <td>OCT-DIC</td> <td>0.00</td> <td>30.00</td> </tr> </tbody> </table>			PERIODO	VALOR BASE	VALOR META	ENERO-MARZO	0.00	5.00	ABRIL-JUNIO	0.00	16.00	JULIO-SEP	0.00	23.00	OCT-DIC	0.00	30.00	
PERIODO	VALOR BASE	VALOR META																
ENERO-MARZO	0.00	5.00																
ABRIL-JUNIO	0.00	16.00																
JULIO-SEP	0.00	23.00																
OCT-DIC	0.00	30.00																



10. Meta del indicador: >= (incremento)	Anual 2023: 30.00	Trienio 2023: 90.00
11. Frecuencia de medición: Trimestral		
GLOSARIO Y OBSERVACIONES		
0		
VALIDACIÓN DEL INDICADOR		
ELABORÓ	AUTORIZÓ	
 LIC. QUINTIN YAMIL VALENZUELA VELARDE Jefe del departamento de administración y finanzas	 LIC. CARLO CÉSAR GAMBOA MOLINA Director del Patronato del Centro Recreativo Juventud 2000	